



Sehr geehrte Damen und Herren,

wir möchten Sie auf unseren aktuellen Juni-Workshop zum Thema Reputationsmanagement und Krisenkommunikation an der „Academy for Communicative Leadership“ Orvieto/Italien aufmerksam machen:

Größere und kleinere Reputations- und Kommunikationskrisen der jüngsten Vergangenheit und die damit verbundenen Schäden sind uns allen bekannt. Prominente Beispiele gibt es genug; die Lehren daraus sind klar: Tritt eine Krise ein, muss rasch und konsequent gehandelt werden. Darüber hinaus gilt es jedoch, das Entstehen und Eskalieren solcher Fälle durch geeignete Prävention zu vermeiden.

Wie dies funktioniert, werden wir in unserem fünftägigen Workshop „**Corporate Communicative Governance**“ erläutern und trainieren: Durch eine einzigartige Dreiteilung in die Aktionsbereiche SYSTEM, TAKTIK und PERSON wird Ihnen auf Basis langjähriger Praxiserfahrung der Trainer die Quintessenz für effektives Reputations- und Krisenkommunikationsmanagement in Unternehmen vermittelt. **Bei dem Ansatz der „Corporate Communicative Governance“ werden keine Einzelaspekte beleuchtet, sondern es wird ein praktikables Gesamtsystem vermittelt, das alle relevanten Punkte im Reputations- und Krisenkommunikationsmanagement durchgängig verbindet:** Vom Awareness-Schaffen für diese Themen in Ihrem Unternehmen über die Implementierung von entsprechenden Strukturen bis hin zur Bearbeitung von akuten Kommunikationskrisen. Alles mit sehr viel Praxisbezug, Erfahrungsberichten und Übungen. Damit grenzen wir uns von gängigen Trainingsangeboten ab, die vorrangig auf akute Krisenkommunikation fokussieren.

Der Workshop wurde für Professionals der Kommunikationsbranche und Funktionen mit engerem Bezug zum Thema Kommunikation konzipiert. Der Veranstaltungsort Orvieto in kulturell reizvoller Umgebung in Umbrien sowie ein angenehmes Veranstaltungshotel und ein individuelles Rahmenprogramm bieten ein Setting abseits normaler Wege. Kombinieren Sie intensives Lernen mit vielen praktischen Übungen und professionellem Austausch mit Kollegen in vertraulicher Atmosphäre – mit Raum zur Klärung konkreter Problemstellungen.

Der Workshop findet statt im Rahmen des Programms der „Academy for Communicative Leadership“ von Emilio Galli-Zugaro, ehemaliger Kommunikationschef der Allianz SE. Wir wollen damit auf hohem Niveau Wissen und Praxis vermitteln, Networking von Professionals unterstützen und die Region Umbrien fördern.

Wenn wir Ihr Interesse an einer Teilnahme geweckt haben, würden wir uns freuen! Für diesen Fall senden Sie bitte das beigefügte Anmeldeformular ausgefüllt per Mail, per Fax oder per Post an uns zurück. Für Rückfragen und Abstimmungen stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung. Bitte setzen Sie sich hierfür mit Tina Glasl Kommunikation, Nicole Etheridge unter der Rufnummer +49 (0)89 716 77 59 13 in Verbindung oder senden Sie uns eine Mail an ne@tinaglasl.de.

Mit besten Grüßen

Tina Glasl

Mario Ghiai



Corporate Communicative Governance

Reputation bewahren – Krisen meistern

Workshop zum Thema Reputationsmanagement und Krisenkommunikation an der „Academy for Communicative Leadership“ Orvieto/Italien

Viele Jahre Praxiserfahrung und erfolgreiches Managen von Kommunikationskrisen haben uns motiviert, „**Corporate Communicative Governance**“ zu entwickeln: **Ein umfassender Ansatz, der die Quintessenz für effektives Reputations- und Krisenkommunikationsmanagement beschreibt** und den wir in unserem Workshop weitergeben und mit anderen Professionals teilen wollen.

Unser Ansatz der „Corporate Communicative Governance“ fokussiert nicht auf einzelne Aspekte, sondern die drei unserer Erfahrung nach relevanten Aktionsbereiche SYSTEM, TAKTIK und PERSON. Hierzu vermitteln wir umfassendes Wissen, kombiniert mit vielen praktischen Erfahrungen, Beispielen und Übungen. Wir zeigen nützliche Tools auf, an denen Kommunikation ausgerichtet werden muss, um die Unternehmensreputation dauerhaft zu bewahren und Krisen erfolgreich zu meistern.

SYSTEM	Prozessmanagement Implementierung von Prozessen und Strukturen zum präventiven Reputationsmanagement <ul style="list-style-type: none">• Was beinhaltet „Corporate Communicative Governance“ und wie integriere ich den Ansatz in bestehende Prozesse, um Krisen so weit wie möglich zu vermeiden?• Wie begegnet man Reputationsrisiken, die aus den Geschäftsmodellen erwachsen?• Wie gelingt vernetztes und agiles Arbeiten mit anderen Einheiten im Unternehmen zum Schutz der Reputation?• Wie schaffe ich Awareness für kritische Entwicklungen bei diesen?	Seminar Corporate Communicative Governance
TAKTIK	Krisenkommunikationsmanagement Wissen über Strategien, den zielführenden Einsatz von Instrumenten und die Fähigkeit, die richtigen Entscheidungen in Krisen zu treffen <ul style="list-style-type: none">• Welche Guidelines und Standards gelten in der Krisenkommunikation?• Welche Strukturen und Prozesse sind für Ihr Unternehmen notwendig?• Krisenteams erfolgreich steuern• Übungen mit Fallbeispielen und Trainingsszenarios	Zeitrahmen 26. - 30. Juni 2017 (Anreise 25. Juni) Teilnehmer 7 - 10 Teilnehmer
PERSON	Selbstmanagement Kompetenzen der Person als notwendige Voraussetzung zur Krisenbewältigung <ul style="list-style-type: none">• Psychologische Grundlagen für persönliche Handlungsmuster in der Krise• Als Person und Experte in Krisen überzeugen• Druck standhalten und Handlungsressourcen verfügbar haben• Effiziente Stressmechanismen kennen und anwenden	Kosten Pro Seminarteilnehmer 4.900,- € zzgl. gesetzl. MwSt. (inkl. Unterkunft und Verpflegung, exkl. Reisekosten)

Der Workshop richtet sich an Professionals aus der Kommunikationsbranche, Managementfunktionen mit Bezug zur Unternehmenskommunikation sowie Spezialfunktionen zum Beispiel aus den Bereichen Corporate Governance, Krisenmanagement, Recht und Compliance, Datenschutz, Informationssicherheit, Qualitäts- und Produktmanagement. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 10 begrenzt, um einen möglichst intensiven Lerneffekt im Workshop sicherzustellen.

Veranstaltungsort
Orvieto/Italien
Hotel Altarocca Wine Resort
www.altaroccapwineresort.com/de/



Ihre Trainer und Begründer von „Corporate Communicative Governance“

Tina Glasl, Kommunikationswissenschaftlerin, Gründerin und Inhaberin von Tina Glasl Kommunikation



„Seit über 10 Jahren führe ich ein Beratungsunternehmen, das sich auf Krisenkommunikation und Reputationsmanagement spezialisiert hat. Wir bei Tina Glasl Kommunikation betreuen nationale und internationale Unternehmen, Institutionen und Organisationen u. a. aus den Bereichen Lebensmittel, Handel, Finanzen, Versicherung, Pharma, Maschinenbau, IT und Konsumgüter. Durch unser erfolgreiches Kommunikationsmanagement in zahlreichen Spezial- und Krisenfällen sind wir für namhafte Unternehmen, Organisationen und Anwaltskanzleien wichtiger Sparringspartner. Als Trainerin unterstütze ich persönlich zahlreiche Unternehmen in Inhouse-Schulungen und das Deutsche Institut für Public Relations e.V. in Hamburg. In meinem Fachgebiet bin ich als Autorin tätig, „Krisenfall Produktrückrufe“ Boorberg Verlag 2012.“

Mario Ghiai, Pressesprecher Corporate Governance, Allianz Deutschland AG



„Nach Stationen bei der Landeshauptstadt München und der BMW AG sowie verschiedenen Funktionen innerhalb der Allianz arbeite ich seit 2010 für die Unternehmenskommunikation der Allianz Deutschland AG. Seit mehreren Jahren bin ich dort als Pressesprecher Corporate Governance unter anderem für das Thema Krisenkommunikation verantwortlich. Unter meiner Führung wurde ein professionelles Reputations- und Krisenkommunikationsmanagement im Konzern etabliert. Meine vielfältigen praktischen Erfahrungen gebe ich in Kommunikationstrainings, auch im internationalen Umfeld, weiter.“

Dipl.Psych. Marion Satzger-Simon, approbierte Psychotherapeutin, Executive Seniorcoach (DBVC), Ausbilderin, Trainerin und Mediatorin



„Unter meinem Namen arbeite ich seit Jahren in eigener Praxis als Psychotherapeutin und Coach. Arbeitsschwerpunkte sind Coaching von Vorständen, oberen Führungskräften und Geschäftsführungsteams mit den Themenschwerpunkten schwierige Machtkonstellationen, Konfliktsituationen und persönliche Krisen. Trainings führe ich durch zu den Themen Selbstmanagement, Führung, Veränderungsmanagement, Umgang mit Krisen und Belastungssituationen. Weiterer Schwerpunkt meiner Arbeit ist die Schulung von Einzelpersonen und Teams in Bezug auf Compliance- und M&A-Themen.“

Die „Academy for Communicative Leadership“ in Orvieto

Die „Academy for Communicative Leadership“ Orvieto wird von Emilio Galli-Zugaro, ehemaliger Kommunikationschef der Allianz SE, aufgebaut und entwickelt. Zukünftig sollen dort Experten aus aller Welt Workshops zu unterschiedlichen Aspekten von „Communicative Leadership“ anbieten. Unser Workshop „Corporate Communicative Governance“ ist in die Veranstaltungsreihe integriert.

Der Veranstaltungsort Orvieto in kulturell reizvoller Umgebung in Umbrien sowie ein angenehmes Veranstaltungshotel und ein individuelles Rahmenprogramm bieten ein Setting abseits normaler Wege. So wird neben intensivem Lernen und praktischer Anwendung ein vertraulicher Austausch von Professionals untereinander, v. a. auch zu kritischen und sensiblen Themen ermöglicht. Im Programm wird darauf geachtet, auf individuelle, konkrete Problemstellungen der Teilnehmer eingehen zu können.

Ihre Ansprechpartnerin

Nicole Etheridge
T +49 (0)89 716 77 59 13
ne@tinaglasl.de
www.tinaglasl.de



Vorläufiges Programm (Stand Januar 2017)

Sonntag, 25. Juni	Anreise
Montag, 26. Juni (9.00 - 16.00 Uhr)	Einführung durch Emilio Galli-Zugaro „Academy for Communicative Leadership“ Corporate Communicative Governance <ul style="list-style-type: none">• Was beinhaltet „Corporate Communicative Governance“ und wie integriere ich den Ansatz in bestehende Prozesse, um Krisen so weit wie möglich zu vermeiden?• Wie begegnet man Reputationsrisiken, die aus den Geschäftsmodellen erwachsen?• Praxistransfer, Fallbeispiele, individuelle Fragestellungen
Rahmenprogramm/Networking	Programm nach Wahl der Teilnehmer (siehe Anmeldung)
Dienstag, 27. Juni (9.00 - 13.30 Uhr)	Prozessmanagement Implementierung von Prozessen und Strukturen zum effektiven Reputationsmanagement <ul style="list-style-type: none">• Wie gelingt vernetztes und agiles Arbeiten mit anderen Einheiten im Unternehmen zum Schutz der Reputation?• Wie schaffe ich Awareness für kritische Entwicklungen bei diesen?
Rahmenprogramm/Networking	Stadtführung Orvieto
Mittwoch, 28. Juni (9.00 - 16.00 Uhr)	Team- und Selbstmanagement Kompetenzen der Person als notwendige Voraussetzung zur Krisenbewältigung <ul style="list-style-type: none">• Psychologische Grundlagen für persönliche Handlungsmuster in der Krise• Als Person und Experte in Krisen überzeugen• Druck standhalten und Handlungsressourcen verfügbar haben• Effiziente Stressmechanismen kennen und anwenden
Rahmenprogramm/Networking	Kochkurs inkl. Abendessen mit bekannter italienischer Fernseh-Köchin
Donnerstag, 29. Juni (9.00 - 16.00 Uhr)	Krisenkommunikationsmanagement Strukturen und Prozesse Wissen über Strategie, den zielführenden Einsatz von Instrumenten und die Fähigkeit die richtigen Entscheidungen in Krisen zu treffen <ul style="list-style-type: none">• Welche Guidelines und Standards gelten in der Krisenkommunikation?• Welche Strukturen und Prozesse sind für Ihr Unternehmen notwendig?• Krisenteams erfolgreich steuern• Übungen mit Fallbeispielen und Trainingsszenarios Praxistraining <ul style="list-style-type: none">• Know-how für den akuten Krisenfall• Übungen mit Fallbeispielen und Trainingsszenarios
Rahmenprogramm/Networking	Fire-side Chat mit Emilio Galli-Zugaro zum Thema „Communicative Leadership“ und vielem mehr. Get-together in wunderbarer Atmosphäre mit regionalen Unternehmern und Persönlichkeiten.
Freitag, 30. Juni (9.00 - 13.00 Uhr)	Corporate Communicative Governance Anwendung und Integration von „Corporate Communicative Governance“ – Diskussion und individuelle Fallbeispiele Summary & Feedback